

# ESTRATEGIA GALEGA DE ECONOMÍA SOCIAL EGAES H27

Economía Social para unha Galicia sostible.



[estrategiaeconomiasocial.gal](http://estrategiaeconomiasocial.gal)





## PRINCIPAIS OBJECTIVOS

- Mellorar a sustentabilidade das entidades de economía social (social, económica e ambiental):
  - **Social e económica:** mellora das competencias e da xestión das entidades.
  - **Ambiental:** transición verde, dixital e inclusiva (ODS).
- Consolidar a presenza das entidades de economía social nos sectores económicos actuais e afondar nos sectores emerxentes.
- Visibilizar e afondar no coñecemento da economía social na sociedade galega, tecido económico e administración públicas.

## EIXOS E MEDIDAS



### PERSOAS

#### 1. Talento emprendedor

- ES Factory
- ES Eurorexión
- Junior-Startup

#### 2. Formación

- ES – Educa e Emprende
- Mulleres directivas na ES

#### 3. Prescritores/Embaixadores

- CapacitES



### ENTIDADES

#### 1. Apoio e asesoramento

- Programa MentorES
- Programa de financiamento de apoios ao longo do ciclo de vida das entidades de economía social
- Apoios a entidades de economía social que desenvolven accións de dimensión social

#### 2. Innovación e sostibilidade

- Programa ES verde e dixital Mulleres directivas na ES



### GOBERNANZA

#### 1. Organización

- Programa MIDES - EUSUMO
- Eusumo Restarting – Plan director

#### 2. Comunicación

- Programa de comunicación integral da ES
- Feira da Economía Social

### Misión

Mellorar as competencias das persoas e as capacidades das entidades de economía social para mellorar a sustentabilidade social, económica e ambiental da Economía Social en Galicia.

### Visión

Consolidar o desenvolvemento da Economía Social en Galicia e aproveitar as oportunidades nos sectores estratéxicos reflexados no Plan de Acción Europeo da Economía Social, para continuar xerando emprego de calidade e favorecer a súa fixación no territorio.

### Valores

Sustentabilidade | Inclusión | Igualdade | Cooperación | Equidade | Innovación  
Competitividade | Talento | Transparencia | Emprendemento | Fixación no territorio

## OBJECTIVOS A ALCANZAR

**400**  
NOVAS ENTIDADES

**20.000**  
PERSOAS ALCANZADAS

**3.500**  
NOVOS EMPREGOS

**REDUCIR**  
O TEMPO DE  
CONSTITUCIÓN DAS  
ENTIDADES

**25%**  
ENTIDADES DE  
SECTORES EMERXENTES

**50%**  
DE MULLERES  
PROMOTORAS

**25%**  
DE PERSOAS MOZAS  
PROMOTORAS

